MỤC LỤC

[**CHƯƠNG I: THIẾT KẾ HỆ THỐNG** 2](#_Toc161434846)

[**1.1 Mô tả bài toán** 2](#_Toc161434847)

[**2.1 Mô tả bài toán** 3](#_Toc161434848)

[**CHƯƠNG III: PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG** 4](#_Toc161434849)

[**3.1 Mô tả bài toán** 4](#_Toc161434850)

[**3.2 Đối tượng sử dụng hệ thống**  +Khách hàng 5](#_Toc161434851)

[**3.3 Khảo sát** 6](#_Toc161434852)

[**3.3.1 Địa điểm khảo sát** 6](#_Toc161434853)

[**3.3.2 Khảo sát cửa hàng** 6](#_Toc161434854)

[**3.4 Phân tích và thiết kế hệ thống** 7](#_Toc161434855)

[3.4.1 Actor và Usecase 7](#_Toc161434856)

[**3.5 Biểu đồ Usecase** 8](#_Toc161434857)

[**3.5.1 Usecase tổng quát** 8](#_Toc161434858)

**LỜI NÓI ĐẦU**

Ngày nay với sự phát triển mạnh mẽ của khoa học công nghệ,Công nghệ thông tin là một trong những ngành cps vị thế dẫn đầu và có vai trò……

# **CHƯƠNG I: THIẾT KẾ HỆ THỐNG**

## **1.1 Mô tả bài toán**

Bài toán thương mại điện tử là một bài toán lớn và phức tạp với nhiều Module khác nhau như: đặt hàng, đăng nhập mua hàng, đăng ký thành viên, quản lý sản phẩm(Thêm,Sửa,Xóa sản phẩm).

Những khó khăn của cửa hàng MaxShop: sự xuất hiện đa dạng của các sản phẩm cũng như cách giới thiệu sản phẩm nhanh nhất đến khách hàng của hàng mắc shop gặp nhiều khó khăn khi không giải quyết được những vấn đề:

,-khách hàng phải tốn thời gian để đến cửa hàng để Xem sản phẩm và mua nó

-khánh không tiếc thị được sản phẩm mới nhanh nhất cho khách hàng không thu hút được khách hàng đến cửa hàng

Những khó khăn của cửa hàng MaxShop: sự xuất hiện đa dạng của các sản phẩm cũng như cách giới thiệu sản phẩm nhanh nhất đến khách hàng của hàng mắc shop gặp nhiều khó khăn khi không giải quyết được những vấn đề:

,-khách hàng phải tốn thời gian để đến cửa hàng để Xem sản phẩm và mua nó

-khánh không tiếc thị được sản phẩm mới nhanh nhất cho khách hàng không thu hút được khách hàng đến cửa hàng

Những khó khăn của cửa hàng MaxShop: sự xuất hiện đa dạng của các sản phẩm cũng như cách giới thiệu sản phẩm nhanh nhất đến khách hàng của hàng mắc shop gặp nhiều khó khăn khi không giải quyết được những vấn đề:

,-khách hàng phải tốn thời gian để đến cửa hàng để Xem sản phẩm và mua nó

-khánh không tiếc thị được sản phẩm mới nhanh nhất cho khách hàng không thu hút được khách hàng đến cửa hàng

Website bán phụ kiện máy tính tới những khách hàng tiềm năng có nhu cầu cung cấp thông tin phụ kiện máy tính một cách đầy đủ thông qua môi trường thực tế môi trường trực tuyến đến cho khách hàng vì vậy em đưa ra các đặc tả bài toán như sau:

khách hàng muốn Xem danh sách phụ kiện máy tính thì vào trang web để Xem tham khảo các điều khoản phụ kiện máy tính đã được đưa lên trang web khi khách hàng cần đến yêu cầu nào đó thì kích vào Xem chi tiết về phụ kiện máy tính đó khách hàng phải đăng nhập vào hệ thống mới có thể Xem được danh sách bán phụ kiện máy tính cũng như các bài viết tin tức có thể thêm sản phẩm vào giỏ hàng.

## **2.1 Mô tả bài toán**

Bài toán thương mại điện tử là một bài toán lớn và phức tạp với nhiều Module khác nhau như: đặt hàng, đăng nhập mua hàng, đăng ký thành viên, quản lý sản phẩm(Thêm,Sửa,Xóa sản phẩm).

Những khó khăn của cửa hàng MaxShop: sự xuất hiện đa dạng của các sản phẩm cũng như cách giới thiệu sản phẩm nhanh nhất đến khách hàng của hàng mắc shop gặp nhiều khó khăn khi không giải quyết được những vấn đề:

,-khách hàng phải tốn thời gian để đến cửa hàng để Xem sản phẩm và mua nó

-khánh không tiếc thị được sản phẩm mới nhanh nhất cho khách hàng không thu hút được khách hàng đến cửa hàng

Websitedsghdfhsdfgsdfgsdfgsdfgsdfgsdfgsfdgsdfgsdfg bán phụ kiện máy tính tới những khách hàng tiềm năng có nhu cầu cung cấp thông tin phụ kiện máy tính một cách đầy đủ thông qua môi trường thực tế môi trường trực tuyến đến cho khách hàng vì vậy em đưa ra các đặc tả bài toán như sau:

khách hàng muốn Xem danh sách phụ kiện máy tính thì vào trang web để Xem tham khảo các điều khoản phụ kiện máy tính đã được đưa lên trang web khi khách hàng cần đến yêu cầu nào đó thì kích vào Xem chi tiết về phụ kiện máy tính đó khách hàng phải đăng nhập vào hệ thống mới có thể Xem được danh sách bán phụ kiện máy tính cũng như các bài viết tin tức có thể thêm sản phẩm vào giỏ hàng.

# **CHƯƠNG III: PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG**

## **3.1 Mô tả bài toán**

Bài toán thương mại điện tử là một bài toán lớn và phức tạp với nhiều Module khác nhau như: đặt hàng, đăng nhập mua hàng, đăng ký thành viên, quản lý sản phẩm(Thêm,Sửa,Xóa sản phẩm).

Những khó khăn của cửa hàng MaxShop: sự xuất hiện đa dạng của các sản phẩm cũng như cách giới thiệu sản phẩm nhanh nhất đến khách hàng của hàng mắc shop gặp nhiều khó khăn khi không giải quyết được những vấn đề:

,-khách hàng phải tốn thời gian để đến cửa hàng để Xem sản phẩm và mua nó

-khánh không tiếc thị được sản phẩm mới nhanh nhất cho khách hàng không thu hút được khách hàng đến cửa hàng

Những khó khăn của cửa hàng MaxShop: sự xuất hiện đa dạng của các sản phẩm cũng như cách giới thiệu sản phẩm nhanh nhất đến khách hàng của hàng mắc shop gặp nhiều khó khăn khi không giải quyết được những vấn đề:

,-khách hàng phải tốn thời gian để đến cửa hàng để Xem sản phẩm và mua nó

-khánh không tiếc thị được sản phẩm mới nhanh nhất cho khách hàng không thu hút được khách hàng đến cửa hàng

Những khó khăn của cửa hàng MaxShop: sự xuất hiện đa dạng của các sản phẩm cũng như cách giới thiệu sản phẩm nhanh nhất đến khách hàng của hàng mắc shop gặp nhiều khó khăn khi không giải quyết được những vấn đề:

,-khách hàng phải tốn thời gian để đến cửa hàng để Xem sản phẩm và mua nó

-khánh không tiếc thị được sản phẩm mới nhanh nhất cho khách hàng không thu hút được khách hàng đến cửa hàng

Những khó khăn của cửa hàng MaxShop: sự xuất hiện đa dạng của các sản phẩm cũng như cách giới thiệu sản phẩm nhanh nhất đến khách hàng của hàng mắc shop gặp nhiều khó khăn khi không giải quyết được những vấn đề:

,-khách hàng phải tốn thời gian để đến cửa hàng để Xem sản phẩm và mua nó

-khánh không tiếc thị được sản phẩm mới nhanh nhất cho khách hàng không thu hút được khách hàng đến cửa hàng

Website bán phụ kiện máy tính tới những khách hàng tiềm năng có nhu cầu cung cấp thông tin phụ kiện máy tính một cách đầy đủ thông qua môi trường thực tế môi trường trực tuyến đến cho khách hàng vì vậy em đưa ra các đặc tả bài toán như sau:

khách hàng muốn Xem danh sách phụ kiện máy tính thì vào trang web để Xem tham khảo các điều khoản phụ kiện máy tính đã được đưa lên trang web khi khách hàng cần đến yêu cầu nào đó thì kích vào Xem chi tiết về phụ kiện máy tính đó khách hàng phải đăng nhập vào hệ thống mới có thể Xem được danh sách bán phụ kiện máy tính cũng như các bài viết tin tức có thể thêm sản phẩm vào giỏ hàng.

Các câu hỏi cần phải đặt ra khi xây dựng bài toán xây dựng trang web:

Trang web có chức năng làm gì

trang web sẽ có Những chức năng nào

trang web sẽ giải quyết được bài toán gì

trang web sẽ hoạt động ra sao

hướng tới đối tượng nào

sử dụng ngôn ngữ hay nền tảng nào để phát triển

sử dụng cơ sở dữ liệu và lưu trữ dữ liệu ra làm sao

làm sao để xây dựng nhanh chóng và hiệu quả hiệu năng tốt

cơ chế nâng cấp kiểm thử và báo chí

-website cung cấp quảng bá thông tin dịch vụ tới cho tất cả mọi người có nhu cầu về làm đẹp đáp ứng đầy đủ các dịch vụ hỗ trợ chăm sóc khách hàng trực tuyến

+xây dựng các chức năng cho khách hàng

+ xây dựng các chức năng cho nhân viên quản trị

## **3.2 Đối tượng sử dụng hệ thống** +Khách hàng

+Thành viên

+Người quản lý

+Nhân viên

## **3.3 Khảo sát**

**3.3.1 Địa điểm khảo sát**

Đơn vị khảo sát cửa hàng đi chơi tết hay gặp ở sea

địa chỉ số 20 trương định phường trương định quận 2 Bà Trưng Hà Nội thành lập 5 2 0 0 8

**3.3.2 Khảo sát cửa hàng**

danh mục các mặt hàng của cửa hàng

linh kiện máy tính cpu gpu ram bo mạch chủ ram SSD HDD case máy tính về EU

phụ kiện màn hình tai nghe bàn phím chuột máy tính được xây dựng sẳn bởi cửa hàng

các nghiệp vụ chính của cửa hàng:

-phương thức bán hàng bán lẻ báo giá và dự trù kinh phí trước cho khách

-phương thức thanh toán:

-Thanh toán trực tiếp khách hàng có thể thanh toán= tiền mặt tại cửa hàng hoặc dùng thẻ thanh toán

-chuyển khoản tiền cho cửa hàng trước khi đến nhận hàng nếu khách ở xa sẽ được vận chuyển đến tận nơi miễn phí trong phạm vi 5km gạch ở xa hơn sẽ tính thêm phí vận chuyển

trả góp với lãi suất theo quy định của cửa hàng đối với các sản phẩm áp dụng trả góp

các dịch vụ

khách hàng sẽ được nhận dịch vụ bảo hành của cửa hàng từ 12 tháng đến 3 6 tháng phụ thuộc vào sản phẩm và chính sách bảo hành của nhà sản xuất

cửa hàng sẽ có các dự sự kiện giảm giá khác nhau cho khách hàng

tổ chức quản lý hoạt động

nghiên cứu thị trường mục tiêu và phân tích các cửa hàng cạnh tranh phân tích giá cả xu hướng của sản phẩm để có thể đưa ra tối ưu của sản phẩm

nhân viên bán hàng trực tiếp tiếp thị vào thị trường mới đồng thời giữ được thị trường cũ tìm kiếm khách hàng tiềm năng lập hóa đơn khi đã xác nhận đầy đủ thông tin các nhà hàng. Lập hóa đơn căn cứ vào phiếu giao hàng đưa cho khách hàng ký nhận đơn đặt hàng được đối chiếu với phiên mua hàng. Cửa hàng ghi lại trên một ha đơn hoặc sổ sách số tham chiếu hoặc 3 đợt đấy

## **3.4 Phân tích và thiết kế hệ thống**

3.4.1 Actor và Usecase

|  |  |
| --- | --- |
| **Actor** | **Usecase** |
| Người quản lý | Có tất cả các quyền trong hệ thống  Quản lý thành viên một số chức năng khác và yêu cầu đăng nhập mới được sử dụng:  Xem danh sách phụ kiện máy tính  Cập nhật danh sách phụ kiện máy tính  Cập nhật thông tin thành viên, cai trò thành viên,phân quyền  Cập nhật bài viết tin tức  Cập nhật giỏ hàng  Tìm kiếm phụ kiện  Quản lý tài khoản |
| Khách hàng | Xem danh sách sản phẩm  Tìm kiếm sản phẩm  Đặt hàng  Xem chi tiết sản phẩm  Quản lý thông tin tài khoản  Quản lý thông tin mua hàng |

## **3.5 Biểu đồ Usecase**

**3.5.1 Usecase tổng quát**

